



نام شرکت / سازمان

خدمات و محصولات شرکت یا سازمان را به
طور مختصر و با نوشتن کلمات و عبارات
مهم در این قسمت بنویسید.

ماه و سال ویرایش رزومه



ماه و سال ویرایش رزومه

- ۱..... معرفی شرکت
- ۱..... بیانیه ماموریت
- ۱..... چشم انداز و ارزش‌ها
- ۱..... تاریخچه، رشد و توسعه
- ۱..... فهرست پروژه‌ها
- ۱..... پروژه‌های منتخب
- ۱..... محصولات شرکت
- ۱..... خدمات شرکت
- ۱..... فروش و سهم بازار
- ۱..... مشتریان ما
- ۱..... ساختار سازمانی
- ۱..... جوایز و افتخارات
- ۱..... مجوزها و گواهینامه‌ها
- ۱..... نمایندگی‌ها
- ۱..... مسئولیت اجتماعی



معرفی شرکت

نام شرکت

نام شرکت / سازمان

نوع شرکت

سهامی خاص / سهامی عام

تاریخ تاسیس

۱۰ مهر ۱۳۸۰

وبسایت

www.company_name.com

تلفن تماس

۰۲۱ - ۲۲۳۳۴۴۵۵ - ۸

فکس

۰۲۱ - ۲۲۳۳۴۴۵۵ - ۸

آدرس ایمیل

contact@company.com

شبکه اجتماعی

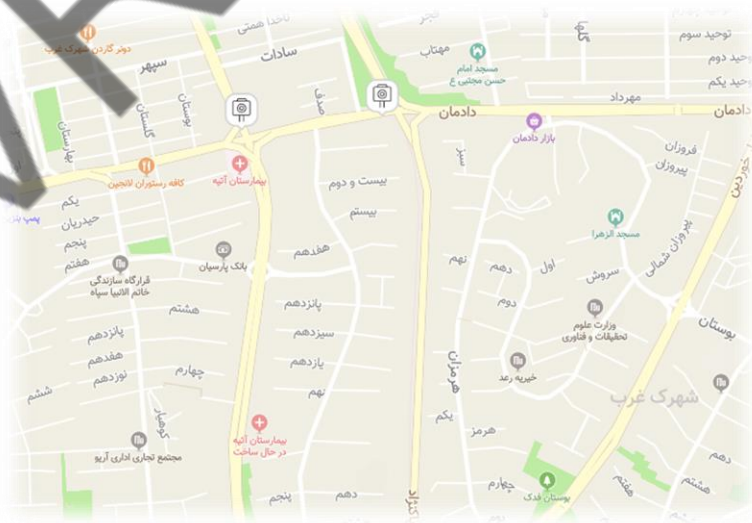
تلگرام: @social_name

اینستاگرام: @social_name

آدرس

تهران، شهرک لاله، خیابان یکم، ساختمان سبز

آدرس شرکت روی نقشه





بیانیه ماموریت

درباره شرکت:

در این قسمت سعی کنید سازمان خود را به نحوی معرفی کنید که مشخص کننده صنعت و حوزه اصلی شما باشد و همچنین مخاطبان این صنعت را مشخص کنید تا اشخاصی که این رزومه را مطالعه می کنند قادر به شناخت محصولات و اندازه سازمان باشند و راحت تر شما را در اولویت کاری خود قرار دهند. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است.

اهداف و ماموریت:

همه ما میدانیم که برای شناخت بهتر یک مجموعه در ابتدا باید اهداف و ماموریتی که آن مجموعه در پیش گرفته را مطالعه کنیم تا با اطمینان کامل از انتخاب درست آن مجموعه به مطالعه رزومه ادامه دهیم و با خدمات و محصولات آن مجموعه آشنا شویم. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است.

عنوان سوم:

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد. لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است.



چشم انداز و ارزش‌ها

ارزش‌ها و ویژگی‌ها:

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.

عنوان دوم:

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.

عنوان سوم:

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.



تاریخچه، رشد و توسعه

عنوان اول:

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.

عنوان دوم:

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.

عنوان سوم:

لورم ایپسوم متن ساختگی با تولید سادگی نامفهوم از صنعت چاپ و با استفاده از طراحان گرافیک است چاپگرها و متون بلکه روزنامه و مجله در ستون و سطرآنچنان که لازم است و برای شرایط فعلی تکنولوژی مورد نیاز و کاربردهای متنوع با هدف بهبود ابزارهای کاربردی می باشد کتابهای زیادی در شصت و سه درصد گذشته حال و آینده شناخت فراوان جامعه و متخصصان را می طلبد.



فهرست پروژه‌ها

[illegible]



پروژه‌های منتخب

عنوان پروژه	نام پروژه را در این قسمت بنویسید
کارفرما	نام کارفرمای پروژه را در این قسمت بنویسید
تاریخ پروژه	تاریخ شروع و مدت زمان انجام پروژه را در این قسمت بنویسید
توضیحات	هر آنچه که باید درباره پروژه از نحوه شروع، عملکرد و تحویل آن را در ۳ الی ۴ خط در این قسمت بنویسید

تصاویر پروژه





عنوان پروژه	نام پروژه را در این قسمت بنویسید
کارفرما	نام کارفرمای پروژه را در این قسمت بنویسید
تاریخ پروژه	تاریخ شروع و مدت زمان انجام پروژه را در این قسمت بنویسید
توضیحات	هر آنچه که باید درباره پروژه از نحوه شروع، عملکرد و تحویل آن را در ۳ الی ۴ خط در این قسمت بنویسید
تصاویر پروژه	





محصولات شرکت

عنوان محصول را در اینجا وارد کنید

ویژگی‌های محصول را به ترتیب از مهمترین ویژگی بیان کنید

در صورتی که محصول شما نیاز به توضیحات بیشتری دارد در این قسمت بنویسید.



عنوان محصول را در اینجا وارد کنید

ویژگی‌های محصول را به ترتیب از مهمترین ویژگی بیان کنید

در صورتی که محصول شما نیاز به توضیحات بیشتری دارد در این قسمت بنویسید.



عنوان محصول را در اینجا وارد کنید

ویژگی‌های محصول را به ترتیب از مهمترین ویژگی بیان کنید

در صورتی که محصول شما نیاز به توضیحات بیشتری دارد در این قسمت بنویسید.



عنوان محصول را در اینجا وارد کنید

ویژگی‌های محصول را به ترتیب از مهمترین ویژگی بیان کنید

در صورتی که محصول شما نیاز به توضیحات بیشتری دارد در این قسمت بنویسید.





خدمات شرکت

عنوان خدمت را در اینجا وارد کنید

ویژگی‌های خدمت را به ترتیب از مهمترین ویژگی بیان کنید

در صورتی که خدمت شما نیاز به توضیحات بیشتری دارد در این قسمت بنویسید.



عنوان خدمت را در اینجا وارد کنید

ویژگی‌های خدمت را به ترتیب از مهمترین ویژگی بیان کنید

در صورتی که خدمت شما نیاز به توضیحات بیشتری دارد در این قسمت بنویسید.



عنوان خدمت را در اینجا وارد کنید

ویژگی‌های خدمت را به ترتیب از مهمترین ویژگی بیان کنید

در صورتی که خدمت شما نیاز به توضیحات بیشتری دارد در این قسمت بنویسید.



عنوان خدمت را در اینجا وارد کنید

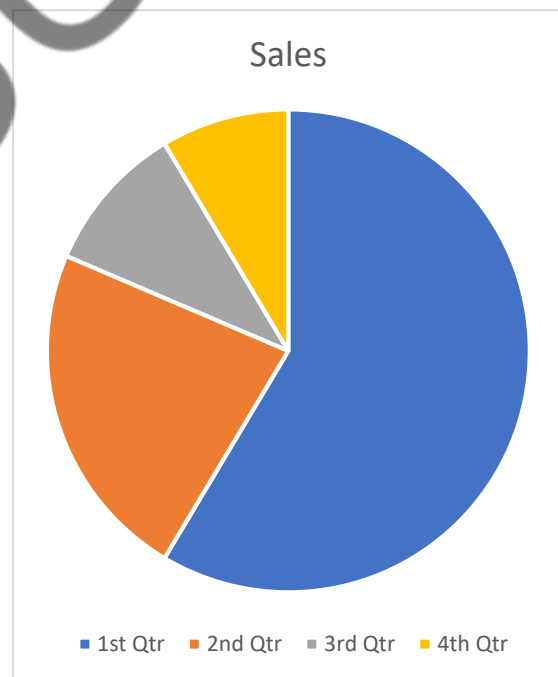
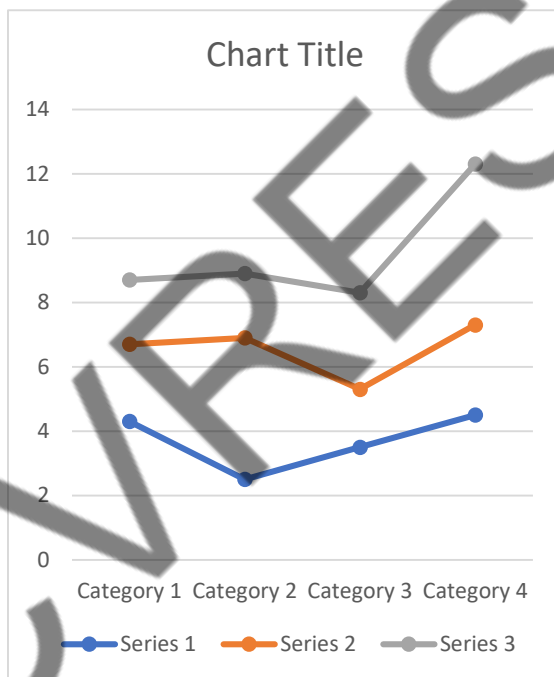
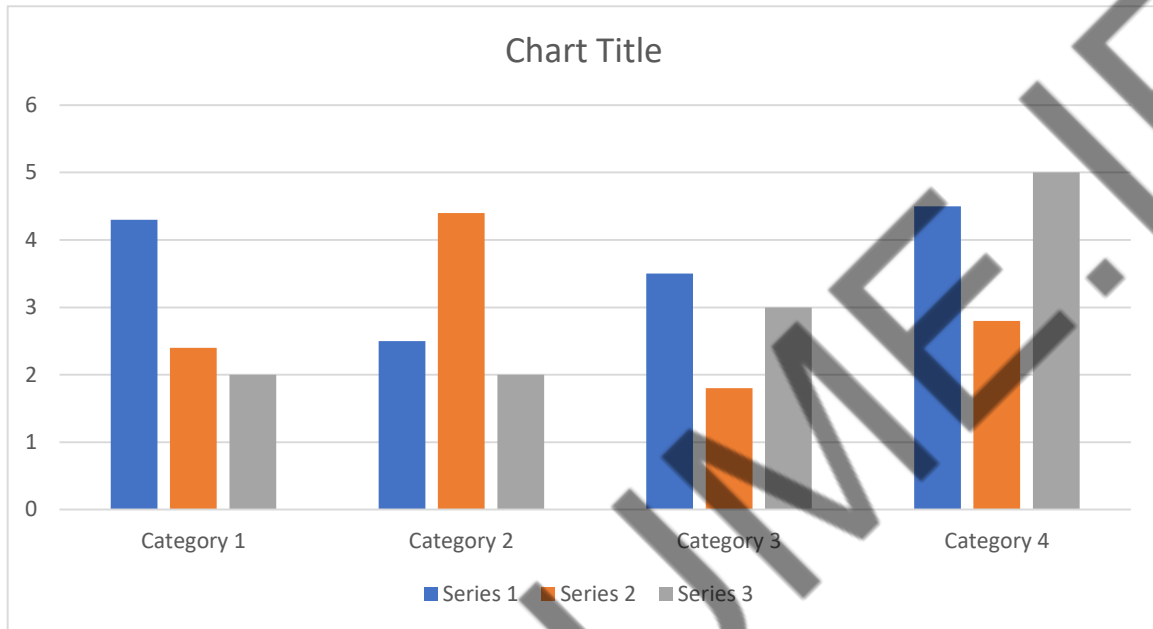
ویژگی‌های خدمت را به ترتیب از مهمترین ویژگی بیان کنید

در صورتی که محصول شما نیاز به توضیحات بیشتری دارد در این قسمت بنویسید.





فروش و سهم بازار





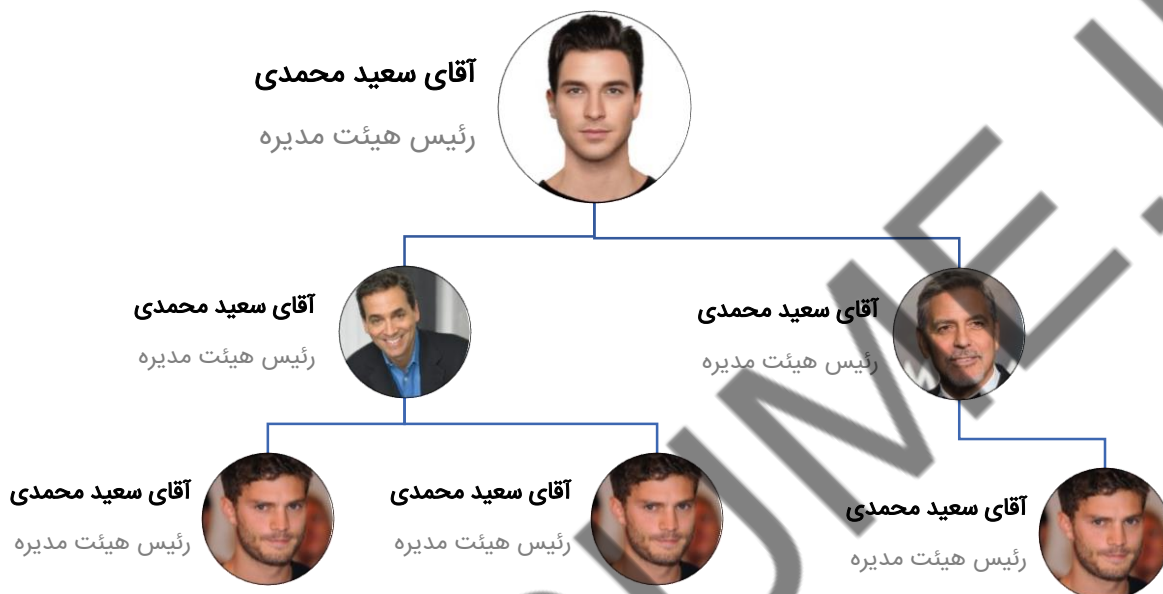
مشتریان ما

باعث افتخار است که نام مشتریان وفادار خود را در رزومه شرکت خود به نمایش بگذاریم تا بتوانیم قدردان اعتماد آنها به خود باشیم. همچنین خوشحال خواهیم شد که بتوانیم با جلب رضایت شما، نام برند و شرکت شما را هم در این قسمت قرار دهیم. منتظر تماس شما هستیم تا شاهد خدمات و محصولات رضایت بخش ما باشید.

نام شرکت / برند حوزه فعالیت مجموعه		نام شرکت / برند حوزه فعالیت مجموعه	
نام شرکت / برند حوزه فعالیت مجموعه		نام شرکت / برند حوزه فعالیت مجموعه	
نام شرکت / برند حوزه فعالیت مجموعه		نام شرکت / برند حوزه فعالیت مجموعه	
نام شرکت / برند حوزه فعالیت مجموعه		نام شرکت / برند حوزه فعالیت مجموعه	

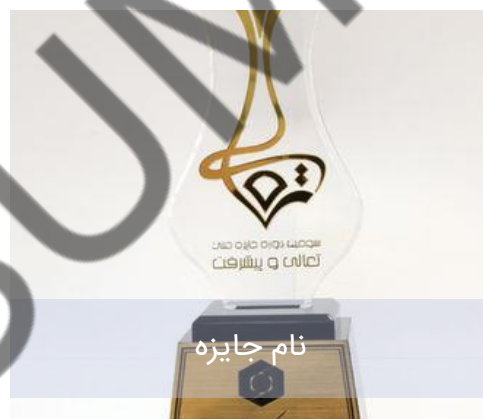


ساختار سازمانی





جوایز و افتخارات





مجوزها و گواهینامه‌ها



نام مجوز یا گواهینامه



نام مجوز یا گواهینامه



نام مجوز یا گواهینامه



نام مجوز یا گواهینامه



نمایندگی‌ها

نام شعبه

آدرس دقیق شعبه را در این قسمت وارد کنید
تلفن تماس شعبه

نام شعبه

آدرس دقیق شعبه را در این قسمت وارد کنید
تلفن تماس شعبه

نام شعبه

آدرس دقیق شعبه را در این قسمت وارد کنید
تلفن تماس شعبه



مسئولیت اجتماعی

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در پیوند با مسئولیت شرکت در برابر جامعه، انسان‌ها، و محیطی است که شرکت در آن فعالیت می‌کند و این مسئولیت از جستارهای اقتصادی و مالی فراتر می‌رود. مسئولیت اجتماعی شرکت در تعریفی روشن‌تر این گونه تعریف شده است: «مسئولیت اجتماعی شرکت فعالیت‌هایی است که بیش برنده سود و منفعت اجتماعی بوده و فراتر از منافع سازمان و آن چیزی است که قانون بایسته می‌دارد.

مطالبه از سازمان‌ها برای «مسئولانه عمل کردن» در قبال جامعه، موضوعی است که با گسترش روزافزون اثرگذاری آن‌ها بر محورهای تشکیل دهنده توسعه پایدار یعنی «اقتصاد»، «جامعه» و «محیط‌زیست»، در دهه‌های پایانی قرن بیستم شدت گرفته و منجر به این شده‌است که مفهومی به نام مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها یا CSR در دنیای مدیریت ظهور پیدا کند. CSR در یک تعریف ساده، یعنی اینکه سازمان‌ها در مقابل جامعه ای که در آن فعالیت می‌کنند مسئول هستند؛ چرا که از منابع انسانی، طبیعی و اقتصادی آن استفاده می‌کنند. بر خلاف نگاه سنتی به مدیریت و کسب و کار، سازمان‌ها دیگر فقط در مقابل سهامداران شان مسئول نیستند و نباید فقط به افزایش سود کوتاه مدت سهامداران خود بیندیشند. بدین ترتیب انتظار می‌رود سازمان‌ها که در ارتباط با ذینفعان دیگری نیز هستند، خواسته‌های مشروع آن‌ها را هم مورد لحاظ قرار دهند.

در هر کسب و کاری و از جمله شرکت‌هایی که برای تولید ثروت و کسب و کار ایجاد شده‌اند باید صد در صد مسئولیت تمام کارهای خود که جنبه اجتماعی دارند را به عهده بگیرند. این مسئولیت در کسب و کار معمولی بر عهده صاحب آن و در شرکت‌ها بر عهده هیئت مدیره و مدیر عامل آن شرکت است. همچنین مسئولیت اجتماعی یا تعهدات اجتماعی شرکت را به چهار جنبه ی مسئولیت اجتماعی زیست محیطی، سرمایه انسانی، خیرخواهانه و اخلاقی تقسیم کرده اند که مهم ترین آن ها مسئولیت اجتماعی زیست محیطی است.